

LUMIA

Convocatoria Oficial: Concurso de Producción de Cortometrajes Animados Asistidos con Inteligencia Artificial

La carrera de **Ingeniería en Diseño Multimedia** de la **Facultad de Ciencias de la Información** de la **Universidad Autónoma del Carmen (UNACAR)** a través del evento anual **xMediaFest 2025** invita a la comunidad estudiantil a participar en el **Concurso de Cortometrajes Animados Asistido con Inteligencia Artificial: LUMIA**.

El objetivo es fomentar la creatividad, el uso ético de la tecnología y la proyección de los valores institucionales a través de historias originales.

Acerca de LUMIA

El nombre **Lumia** nace de la palabra lumen, que en latín significa luz. **La luz es el origen del cine, de la animación y de toda creación visual**: ilumina la pantalla, revela los colores, proyecta los sueños. Así, Lumia simboliza el poder de los cortometrajes para transformar ideas en imágenes que inspiran y generan cambio.

En el xMediaFest, Lumia representa mucho más que un título. Es la chispa creativa que surge cuando el talento de los estudiantes se encuentra con la innovación tecnológica y el respaldo académico de la UNACAR. Cada historia animada es una lámpara encendida en la oscuridad, un destello que invita a mirar el futuro con imaginación, ética y compromiso.

Con Lumia, celebramos un espacio donde el arte, la inteligencia artificial y la comunidad universitaria se unen para dar luz a narrativas que brillan por su creatividad.

* XMediaFest

* XMediaFest

* XMediaFest

1. Participantes

- Dirigido a estudiantes activos de la Universidad Autónoma del Carmen, en cualquier nivel educativo y carrera.
- La participación puede ser de manera independiente o en colaboración, sin embargo, aunque el proyecto puede integrar colaboradores, solo el que figure como director del cortometraje recibirá premiación.

2. Temática central

En esta edición de LUMIA, la temática del cortometraje será acerca de:

Innovación y Futuro: Explora cómo las nuevas ideas, la investigación y la tecnología que surgen en el entorno universitario pueden dar forma al futuro. Las narrativas pueden centrarse en descubrimientos, soluciones creativas a problemas complejos o la visión de la sociedad del mañana desde una perspectiva académica y ética.

Conciencia y Comunidad: Crea historias que aborden desafíos sociales, culturales o medioambientales, mostrando cómo la comunidad universitaria puede ser un motor de cambio positivo. El cortometraje puede proponer soluciones, visibilizar una problemática o inspirar a la acción colectiva.

El Viaje del Conocimiento: Narra el proceso de aprendizaje, el descubrimiento y la transformación personal dentro del ámbito académico. Estas historias pueden tratar sobre la superación de retos intelectuales, la pasión por el saber, la relación mentor-estudiante o el impacto que tiene el conocimiento en la vida de una persona.

Fusión de Arte y Ciencia: Desarrolla un cortometraje que explore la intersección entre diferentes disciplinas. La historia puede mostrar cómo la colaboración entre el arte, las humanidades, la ciencia y la tecnología puede generar nuevas formas de expresión, comprensión y progreso, celebrando la unión de talentos que promueve la universidad.

Identidad y Pertenencia UNACAR: Celebra la cultura, los valores, la historia y el espíritu que definen a la comunidad de la Universidad Autónoma del Carmen. El cortometraje debe reflejar qué significa ser parte de la UNACAR, destacando las experiencias, los espacios y las relaciones que fortalecen el sentido de pertenencia.

* XMediaFest

* XMediaFest

* XMediaFest

3. Requisitos técnicos y éticos

- **Duración:** 2 a 5 minutos.
- **Formato:** MP4, resolución Full HD (1920x1080p).
- **Contenido original**, no presentado previamente en otros concursos.
- Se prohíben materiales con racismo, discriminación, ideologías, política, gore, sexualización, discursos de odio, lenguaje ofensivo o cualquier elemento contrario a los valores institucionales.
- **Se permite el uso de herramientas de IA para apoyar la elaboración del cortometraje animado** (animaciones, ilustraciones, musicalización, narración, etc.). Sin embargo, todo uso de IA debe declararse en la biblia del proyecto de animación. Hay que especificar que partes fueron de tu autoría completamente y cuales ayudo/realizo la IA.
- **Técnica:** Animación, puede ser 2D, 3D, stopmotion, rotoscopia, motion graphics, cut-out o mixto.

4. Entregables

Cada participante deberá enviar una carpeta digital con:

4.1. Cortometraje animado

1. **Formato de video:** MP4, con códec h264 o h265.
2. **Resolución:** Mínima de Full HD (1920x1080 px).
3. **Duración:** De 2 a 5 minutos.
4. El video deberá mostrar (ya sea al inicio o al final), una breve cortinilla con el logotipo del xMediaFest 2025, de la Universidad Autónoma del Carmen y hacer alusión/mencionar el nombre del concurso: LUMIA – xMedia Fest IA Short Film Festival.
5. El video deberá mostrar al final los créditos (director y colaboradores).

* XMediaFest

* XMediaFest

* XMediaFest

4.2. Biblia del proyecto de animación (PDF)

Debe incluir:

- **Sinopsis:** deberá incluir una versión corta (logline) y una versión extendida que explique el desarrollo completo de la historia, su mensaje y la forma en que se relaciona con la temática central del concurso.
- **Diseño de personajes:** Contexto del personaje (personalidad, su rol en la historia), hoja de modelo (turnaround completo), expresiones faciales, paleta de color detallada y justificación de cada decisión visual. Opcionalmente se pueden incluir variaciones de vestimenta o accesorios que muestren la versatilidad de los personajes.
- **Diseño de entornos:** concept art de las locaciones principales acompañado de descripciones escritas que expliquen su función narrativa. Se valorará incluir planos de distribución o vistas adicionales que aporten claridad espacial.
- **Storyboard:** escenas clave con anotaciones de cámara, dirección de movimiento, transiciones y descripción de acciones relevantes. Se sugiere que el storyboard cubra al menos las secuencias esenciales de inicio, clímax y desenlace.
- **Guía de estilo:** referencias visuales, animatics, explicación del estilo de animación elegido y su coherencia con los valores institucionales. Puede incluir comparativas de estilos descartados.
- **Ficha técnica e IA:** listado detallado del software utilizado y un apartado específico sobre las herramientas de IA empleadas, explicando su propósito (ej. generación de fondos, voces, música, guion) y el impacto en el proceso de producción. Se recomienda adjuntar ejemplos visuales o capturas de pantalla del flujo de trabajo.

4.3. Video explicativo del proceso

- **Duración:** 3 a 6 minutos.
- **Formato:** MP4, Full HD.
- El autor debe aparecer en cámara al inicio y explicar el proyecto.
- **Se prohíbe el uso de voces generadas por IA solamente para el video explicativo. Debe ser narrado por el propio autor.**
- Se debe describir la conceptualización, desarrollo y percepción del uso de IA en el proceso.
- Puede usarse la biblia del proyecto de animación como material de apoyo, total o parcialmente.

5. Fechas importantes

- **Recepción de trabajos:** Hasta el **domingo 30 de noviembre de 2025, 23:59 h.**
- **Anuncio y premiación:** **Jueves 4 de diciembre de 2025**, durante la clausura de xMediaFest 2025.

6. Inscripción

1. **Costo:** La inscripción es completamente gratuita.
2. **Inscripción y Envío:** Los proyectos deberán enviarse mediante el siguiente formulario de inscripción de trabajos:

<https://forms.office.com/r/wVx9ZkbsYx>



7. Premios y beneficios

- **Primer lugar:** Monitor de 24' marca MSI y reconocimiento oficial.
- **Menciones honoríficas:** Reconocimientos a las categorías destacadas ("Mejor narrativa", "Innovación con IA", "Excelencia artística").
- **Certificados digitales de participación** para todos los concursantes.

8. Jurado

- Integrado por docentes de la Facultad de Ciencias de la Información y por expertos en animación y producción audiovisual.
- Su decisión será inapelable.
- El concurso podrá declararse desierto si los trabajos no cumplen el nivel requerido.

9. Criterios de evaluación

- **Calidad narrativa (40%):** originalidad, creatividad y coherencia con la temática.
- **Uso innovador de IA (30%):** integración responsable y creativa de herramientas de IA.
- **Calidad técnica y artística (20%):** animación, diseño visual, audio y estilo.
- **Claridad y profesionalismo (10%):** organización y calidad de la biblia y el video.
- Se valorará además la pertinencia, representación de valores institucionales y calidad de presentación.

10. Cesión de derechos

Las obras presentadas a concurso cederán los derechos patrimoniales a la Facultad de Ciencias de la Información de la UNACAR. La institución podrá utilizar, difundir y adaptar la obra en cualquier formato, **reconociendo siempre la autoría original.**

11. Consentimiento de imagen y datos personales

Al participar, los concursantes autorizan a la UNACAR el uso de su imagen, voz y nombre con fines educativos, promocionales y culturales vinculados al concurso. La institución se compromete a un manejo respetuoso conforme a normativas de privacidad.

12. Transitorios

- La inscripción implica aceptación total de las bases.
- Los casos no previstos serán resueltos por el comité organizador.

13. Comité Organizador del Concurso

Cualquier duda, aclaración o comentario sobre el evento, favor de dirigirlo a:

- Dr. César Octavio Guerra Guerrero – cguerra@pampano.unacar.mx
- Dr. Benjamín Tass Herrera – btass@pampano.unacar.mx

¡Fusiona arte, tecnología y compromiso social en tu historia!
¡Esperamos tu participación!



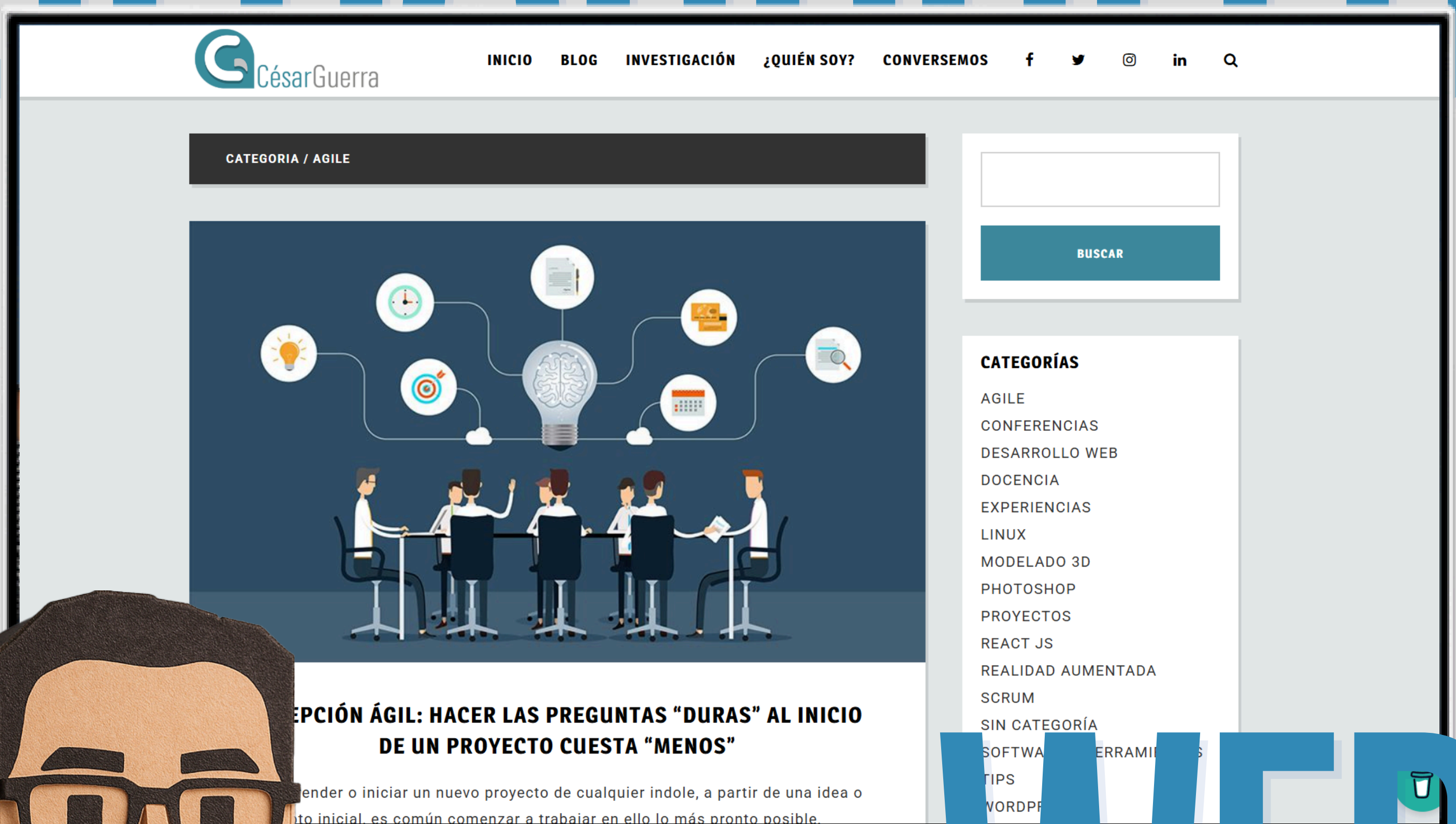
Media
Fest 2024



Facultad de
Ciencias de la
Información



DESARROLLO



www.cesarguerra.mx

WEB